

# 地域の産業を学ぶ体験教室

---

## FLOWER WORK SHOP

『ミニブーケ作り体験』

## Reduce Flower loss Work Shop PROJECT

『ドライフラワーワークショップ』

# FLOWER WORK SHOP

in LOISIR HOTEL TOYOHASHI



LOISIR HOTEL  
ロワジールホテル豊橋

## 地域の産業を学ぶ

# 花に触れる

## 花を贈る体験をする

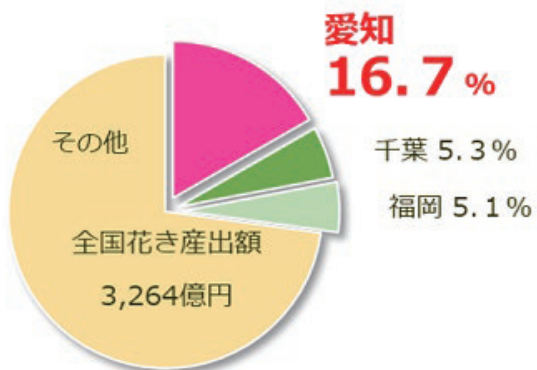
- ・愛知県は日本一の花の産地
- ・中でも東三河地域は花の産業を牽引する **花の一大産地**
- ・花について学ぶ(名前を知る・花言葉を知る)
- ・花を贈りたい人を想像する
- ・花と一緒に伝えたいメッセージを書く
- ・東三河の花を使い、ミニブーケ作りを体験する
- ・自宅に戻って、実際に花を贈ってみる
- ・花が贈る人も贈られる人も笑顔にすることを体験する

## MENU 地域の産業を学ぶ



愛知県は、昭和37年から花の産出額が日本一であり、品目別でも、きく、洋らん、ばら、観葉植物は日本一の産出額を誇る「花の王国」。愛知県の令和元年の花の産出額は545億円であり、2位の千葉県、3位の福岡県を3倍以上引き離しています。

ロワジュールホテル豊橋があるこの地域は、中でも愛知県の花の産業を牽引してきた一大産地であり、この地域で育つ学生の皆さんにとって、地域の誇りを発見できるような、学習時間を提供したいと考えます。





# MENU 花に触れる

花について学ぶ — 参加型。花についての知識を、クイズ形式で楽しみながら習得する。

ミニブーケ作り体験 — 花は人と人の想いをつなぐツール。花を贈りたい相手を想像し、メッセージを書いた後、ブーケ作りを体験する。

## 花について学ぶ



### バラ

花言葉: 愛

豊川市生産量 NO1



### マム(西洋菊)

花言葉: 高貴・高潔

田原市生産量 NO1



### デルフィニウム

花言葉: あなたを幸せにします

豊橋市生産量 NO1

## ミニブーケ作りを体験する

- 花を贈りたい人を想像する



- メッセージを書く

- ミニブーケ作りを体験する



# MENU 花を贈る ▶ 笑顔体験する







## 花男子プロジェクトが講師を務めます

花男子プロジェクトとは、愛知県東三河のフローリストや生産者、卸、流通に関わる有志が集まり、結成された団体です。

愛知県は切り花や鉢植えの生産額で全国第一位。中でも東三河は、全国1位の生産量を誇る地域だということは、実はここ地元でもほとんど知られていません。ですが、代々受け継がれたこの地域には、素晴らしい花を育てている生産者の方々が大勢いらっしゃいます。

そんな東三河だからこそ、花男子プロジェクトは生まれたのです。

現在、日本の花の生産量は平成10年ごろをピークに、半分以上に減少しています。不景気による花需要の低迷に加え、輸入花の増加による国産花離れが原因です。このような時代に直面しているからこそ、私たちは「日本の花き業界の需要拡大」という大きな課題に挑戦し、花に関わる素晴らしさを後継者に伝え、残していかななくてはなりません。

『日本一花を作る町を、日本一花を贈る町にする』こと。

花男子プロジェクトは、「大切な方へ、花を贈る文化を育てていきたい」という想いで活動しています。花が「人と人」との想いをつなぐものとしてあらゆるシーンに登場し、その花の横にはいつも笑顔があふれている。そういう新しい日本の花文化を、全国に発信していきます。



## SDGs

4 質の高い教育を  
みんなに



“だれもが公平に、良い教育を受けられるように、  
また一生に渡って学習できる機会を広めよう”

2030年までに、はたらきがいのある人間らしい仕事についたり、新しく会社をおこしたりできるように、仕事に関係する技術や能力をそなえた若者やおとなをたくさん増やす。

12 つくる責任  
つかう責任



“生産者も消費者も、地球の環境と人々の健康を守れるよう、  
責任ある行動をとろう”

2030年までに、天然資源を持続的に管理し、効率よく使えるようにする。

国の政策や優先されることにしたがって、国や自治体がものやサービスを買うときには、それが持続可能な形で行われるようすすめる。

2030年までに、人びとがあらゆる場所で、持続可能な開発や、自然と調和した暮らし方に関する情報と意識を持つようにする。

# Cost

|        | 50名                      | 100名                      | 200名                      | 300名                      |
|--------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 花材費資材費 | 110,000円<br>2,200円 × 50名 | 220,000円<br>2,200円 × 100名 | 440,000円<br>2,200円 × 200名 | 660,000円<br>2,200円 × 300名 |
| 講師料金   | 66,000円<br>22,000円 × 3名  | 66,000円<br>22,000円 × 3名   | 88,000円<br>22,000円 × 4名   | 110,000円<br>22,000円 × 5名  |
| 会場費用   | 55,000円<br>1,100円 × 50名  | 110,000円<br>1,100円 × 100名 | 220,000円<br>1,100円 × 200名 | 330,000円<br>1,100円 × 300名 |
| 合計     | 231,000円                 | 396,000円                  | 748,000円                  | 1,100,000円                |

※季節によって花の値段が変動する場合があります(12/10～12/24、3/1～5/15)

※金額は全て税込です。



# Contact

## ロワジールホテル豊橋 団体予約課

住所:愛知県豊橋市藤沢町141

電話:0532-47-6115

FAX:0532-48-1122

メール:sales-reservation@loisir-toyohashi.com

# Reduce Flower loss Work Shop PROJECT

in LOISIR HOTEL TOYOHASHI

---





# Menu

90min

## 農家と花産業の 実情を知る

日本一の花産地愛知県  
花農家さんの仕事の流れと  
フラワーロスがどのように出るかを知る

## ドライフラワーを知り 触れてみる

- ・生花を永く美しく保つ秘訣  
(ドライフラワーの創り方)を学ぶ
- ・ドライフラワーボトルアレンジメントの製作
- ・シールにメッセージを書き、  
贈る人に言葉を添える
- ・ラッピングをして完成

## ドライフラワーを 贈る

- ・創った花を贈り、生命を繋ぐことで  
こころ豊かになる体験してもらう

## 使命の意味を知る

- ・個々が持っている生命の意味や  
個性を知り、活かすことを学ぶ

# 農家と花産業の実情を知る

---

愛知は全国花きを産出する産業の中でも  
16.7%のシェアを誇る花の産地です。  
花を使う用途は様々。

## 贈る、供える、飾る、活ける、食べる、付ける・・・

花を観る機会はお祝い事、お悔やみ事だけではなく。

花を転用し、より生活に身近にするために。

試行錯誤し取り組んでいます。

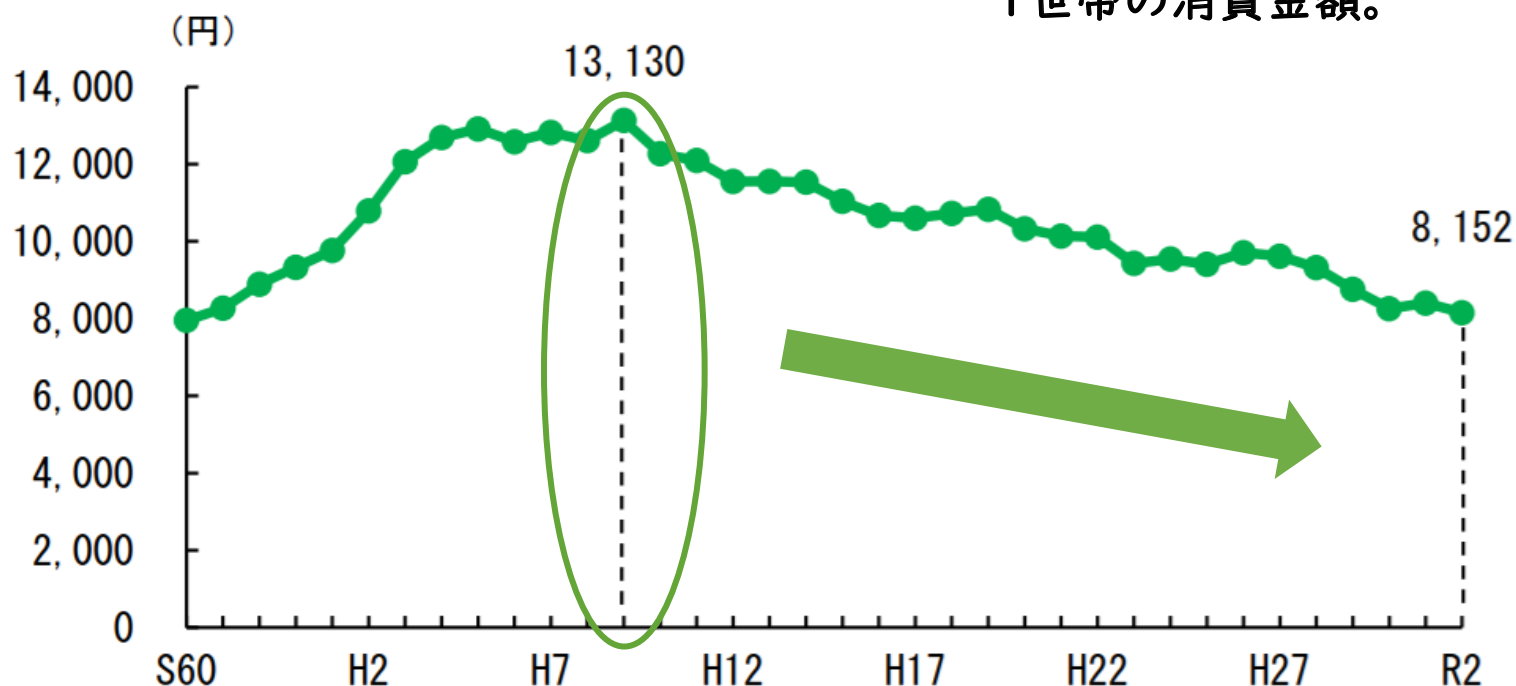
何より花を身近に感じる機会が必要なのではないでしょうか。

# 花き産業の実情

## <切り花1世帯あたり購入額>

・年間購入額の推移

年々減少する  
1世帯の消費金額。

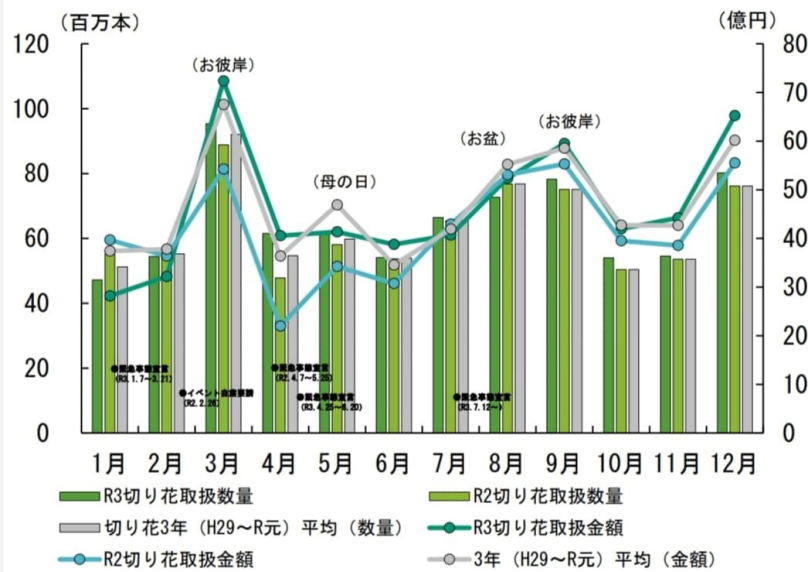




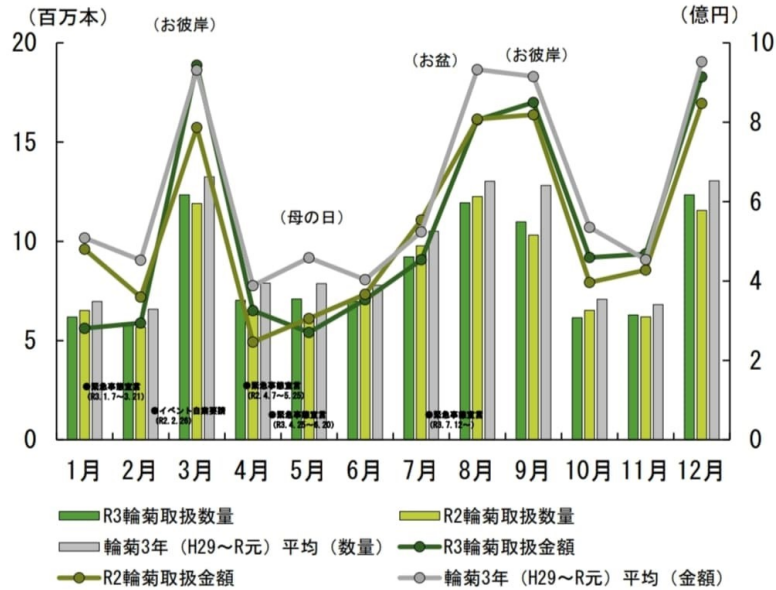
# コロナ禍の動向

切り花、特に豊橋市、田原市が産地の輪菊の販売数は年々減少傾向にある。

＜切り花の市場取扱数量・金額の動向＞



＜輪菊の市場取扱数量・金額の動向＞



# もたらした世界

---



# ドライフラワーを知る

---

生花は何日  
枯れずに  
きれいであるの？

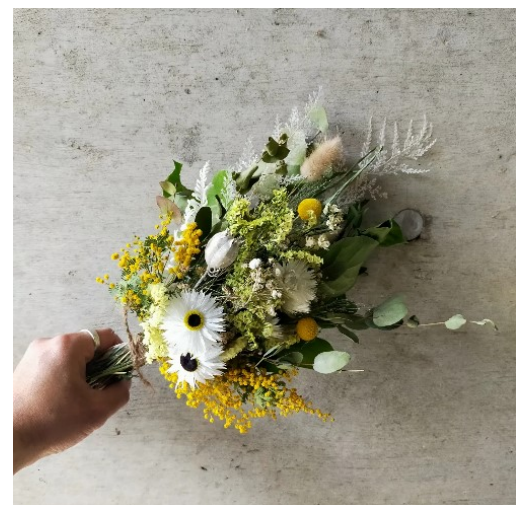




# ドライフラワーを知る

---

ドライフラワーは  
いつまできれい??



# ドライフラワーを知る

---

棄てられる生命を、  
活かすことで、  
生を感じることを  
メイクする。



# ドライフラワーを知る

---

ドライフラワーに触れ、  
ドライフラワーを贈り、  
エシカルを学ぶ。





# ドライフラワーの創り方

---

①ハンギング法



②シリカゲル法



③ドライインウォーター法

④グリセリン法



# ボトルアレンジメントを創ろう

---

花を選んで



贈る相手を想って

想いを込めて丁寧に束ねて



メッセージを込めてラッピングをして贈る

# 棄てる生命は誰かの笑顔に

想いを込めたギフトは  
大切な人の笑顔を創る。



# サーキュラーエコノミーの体感



生命を無駄にしない。



# Instructor

## 「花の生命を永く、そして美しく。」

Merry\_go\_round 代表 堀 祐次郎

多くの近親者を失くしたことをきっかけに。

生命の期限を感じたことから終わりがあるからこそ

今を永く輝かせたいと願い、花を様々な用途で使えるようデザインしています。

全国の契約農家様の規格外生花、花屋さん、卸業者の廃棄寸前の花等。

フラワーロスは年間でも約30%程出ていると言われています。

愛知は全国でも有数の花の産地。

それだけ多くの花が人知れず散り朽ちていく。

その生命をドライフラワーにし贈ることで誰かの幸せに繋がる。

生命のバトンを繋ぎ、贈ることの喜びを広めていきたいと願っています。

テレビ朝日系メーテレ「アップ!」「ドデスカ!」に出演、特集していただきました。





# SDGs

4 質の高い教育を  
みんなに



養育環境から心豊かになる教育を。

5 ジェンダー平等を  
実現しよう



ヒトがヒトとして多様に生きれることを。

好きを表現し、好きを仕事に。

8 働きがいも  
経済成長も



12 つくる責任  
つかう責任



生み出された美しい花を、より永く楽しむ。

土壌に還元し、豊かさを保つ。

15 陸の豊かさも  
守ろう



# Cost

|                | 50名                    | 100名                    | 200名                    | 300名                    |
|----------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 花材、資材費         | 100,000円<br>2,000円×50名 | 200,000円<br>2,000円×100名 | 400,000円<br>2,000円×200名 | 600,000円<br>2,000円×300名 |
| 講師+スタッフの<br>費用 | 30,000円<br>15,000円×2名  | 45,000円<br>15,000円×3名   | 60,000円<br>15,000円×4名   | 75,000円<br>15,000円×5名   |
| 会場費            | 55,000円<br>1,100円×50名  | 110,000円<br>1,100円×100名 | 220,000円<br>1,100円×200名 | 330,000円<br>1,100円×300名 |
| 合計             | 185,000円               | 355,000円                | 680,000円                | 1,005,000円              |

※季節により値段の変動がございます(12月、3月～5月)

※金額は全て税込表記でございます。



# Contact

---

## ロワジールホテル豊橋 団体予約課

住所：愛知県豊橋市藤沢町141

電話：0532-47-6115

FAX：0532-48-1122

Mail：[sales-reservation@loisir-toyohashi.com](mailto:sales-reservation@loisir-toyohashi.com)